

Communiqué de presse

Art de vivre à la française : Alliance internationale Sofitel – Potel et Chabot

Paris, le 31 janvier 2013 – Potel et Chabot et Sofitel Luxury Hotels, deux marques emblématiques de l'art de vivre à la française, annoncent la signature d'un partenariat visant à développer l'offre de réceptions de prestige sur les marchés internationaux en pleine expansion dont notamment l'Asie et l'Amérique latine.

Cet accord permet à l'entreprise parisienne Potel et Chabot, référence incontournable de la gastronomie française, d'accompagner ses clients à l'international en s'appuyant désormais sur les infrastructures et la connaissance des marchés étrangers de Sofitel, la marque d'exception du groupe Accor. Potel et Chabot pourra ainsi plus facilement mettre à la disposition de ses grands clients internationaux toute l'expertise et l'excellence du savoir-faire qu'elle a su développer, tout au long de son histoire, depuis sa création en 1820.

« Tout en poursuivant le développement de notre activité sur les marchés parisiens et français qui restent essentiels pour notre Maison, nous avons choisi de nous associer à Sofitel pour nous développer sur les marchés internationaux. Cette alliance nous permettra de renforcer notre proximité avec les grandes marques de luxe qui nous font confiance et de répondre ainsi mieux encore à leurs attentes. Cela correspond à l'ambition de Potel et Chabot d'intensifier le développement de ses activités à l'étranger et d'être ainsi une vitrine de la France de plus en plus présente à travers le monde », déclare Franck Jeantet, PDG de Potel et Chabot.

« Ce partenariat avec Potel et Chabot, la griffe des réceptions de prestige française, est parfaitement en ligne avec l'ambition de Sofitel, premier Ambassadeur français de l'hôtellerie internationale de luxe qui conjugue élégance, savoir-faire et art de recevoir, avec le meilleur de la culture de chaque pays » déclare Robert Gaymer-Jones, PDG de Sofitel Luxury. « Nous sommes honorés de pouvoir soutenir une telle référence de la gastronomie française dans son développement ».

Sofitel - L'élégance française déclinée à l'international

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 120 adresses, dans près de 40 pays (plus de 30 000 chambres). Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Egypte, des îles Fidji ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

www.sofitel.com

Potel et Chabot – La griffe des réceptions de prestige

Avec près de deux siècles d'histoire, Potel et Chabot, leader français de l'activité événementielle, intensifie le développement de ses activités à l'international, soutenu par son actionnaire de référence, la société française d'investissement 21 Centrale Partners fondée par Gérard Pluvinet et Alessandro Benetton. Potel et Chabot, c'est aujourd'hui près de 7 000 réceptions par an et 5 pavillons de réception d'exception à Paris. Deux siècles de défis sans cesse relevés ont fait de Potel et Chabot, cet ambassadeur de l'art de vivre à la française membre du Comité Colbert, une référence incontournable de la gastronomie française.

www.poteletchabot.com

Potel et Chabot – Stéphane Lévêque

+33 (0)1 53 23 16 38

presse@poteletchabot.fr

Sofitel Luxury Hotels – Charlotte Thouvard

+33 (0)1 45 38 19 14

charlotte.thouvard@sofitel.com

Contact Presse Agence

La Boutique RP

Sandrine Staub et Clarisse Dupuis

+33 (0)1 42 61 80 59

contact@laboutiquerp.com